



Entwurf für das Plakat zum Event

Shopping Lights – Informationen zum Verkaufslangen Abend

Liebe Teilnehmer und Sponsoren der langen Einkaufsnacht, liebe Mitglieder des Gewerbevereins,

zuerst einmal vielen Dank, dass Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen werden! Das freut uns außerordentlich und ist uns ein großer Ansporn!

Da dieses Event zum ersten Mal stattfindet, möchten wir mit diesem Schreiben alle wichtigen Informationen zu Rahmenprogramm, Werbung und Bewirtung für Sie bündeln. Am Ende des Schreibens finden Sie eine Zusammenfassung.

Ihr Organisationsteam

(S. Leutz, M. Spohn, I. Kulovac, S. Berthold, R. Schweiker und P. Scheuermann)

Termin

Die lange Einkaufsnacht in der Neckarsulmer Innenstadt findet statt am

Freitag, den 11. Oktober 2019.

Die begleitenden Events wie Fashion Shows und Musikprogramm starten ab 17.30 Uhr.

Gewinnspielkarten können bereits den ganzen Tag verteilt werden. Die Geschäfte sind bis 23.00 Uhr geöffnet.

Teilnehmer

Folgende Geschäfte nehmen teil:

- Buchhandlung Chardon
- kleidsam Modeboutique
- Eli's Modeboutique
- Uhren Hespelt
- Lederwaren Berthold
- Stilvoll Modeboutique
- Reisebüro Michigan Tours
- Optik Dietz
- Modehaus Diemer
- Blue Shop + Blue Shoes
- Audi BKK
- Reformhaus Giannoni
- Tabakwaren Hennegriff
- Teecultur
- Jennifers Modetreff
- Witt Weiden
- Café Centrale
- Star Look Friseursalon
- Schuhhaus Kühner
- Drogeriemarkt Rossmann
- Modeboutique La Casa
- Radsportwelt
- per donna Schuhmoden
- Bodystreet Fitnessstudio
- Sun Lounge Sonnenstudio
- Akzente Parfümerie
- Echt Hammer Cafe
- Zelle 18
- Bäckerei Hårdtner
- Neckarsulmer Reiseladen

Ablauf

1. Beleuchtung der Innenstadt:

Gemäß unserem Motto *Shopping Lights* werden alle teilnehmenden Geschäfte mit Leuchtelementen ausgestattet. Wir möchten damit ein einheitliches, einladendes Stadtbild erzielen. Außerdem wird auf dem Marktplatz ein großes Leuchtelement als Hingucker installiert.



Die Leuchtelemente werden seitens des Gewerbevereins zur Verfügung gestellt. Am Tag der Veranstaltung holen Sie das Leuchtelement an einer noch zu benennenden Stelle ab. Das Element ist ca. 3 Meter hoch und ca. 1,5 Meter breit. Ein normaler Stromanschluss für die Inbetriebnahme ist ausreichend. Bitte stellen Sie dieses Leuchtelement dann an einer geeigneten Stelle vor Ihrem Geschäft auf. Das Element muss am Ende der Veranstaltung wieder zurückgebracht werden. Eine An-/Ablieferung der Geräte ist aus Kostengründen leider nicht möglich. Weitere Details folgen kurz vor der Veranstaltung.

2. Rahmenprogrammpunkte:

Fashion Shows

Auf und vor der Rathaustreppe finden zwei Modenschauen statt. Die teilnehmenden Boutiquen sind:

- Eli's, kleidsam und Stilvoll

Die Modenschauen finden um 17.30 Uhr und um 21.00 Uhr statt und dauern jeweils ca. eine halbe Stunde. Die spätere Modenschau wird durch große Leuchtelemente illuminiert werden. Unsere Models werden ausgestattet mit Accessoires von Uhren Hespelt und Weinausschank Bauer.

Musik

An verschiedenen Stellen in der Innenstadt werden Musiker spielen, die verschiedene Stilrichtungen vertreten. Die Musiker werden im Verlauf des Abends die Plätze tauschen, um ein möglichst abwechslungsreiches Programm zu bieten. Wir stellen durch einen Plan sicher, dass alle teilnehmenden Straßen und Plätze immer wieder bespielt werden. Live-Musik findet in der Zeit von 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr und nochmals im Anschluss an die spätere Modenschau von 21.30 Uhr bis ca. 22.30 Uhr statt.

3. Events in den Geschäften

Shopping Lights soll die Kundinnen und Kunden dazu bewegen in die Innenstadt zu kommen und die teilnehmenden Geschäfte zu besuchen. Darum möchten wir Sie bitten, selbst ein kleines Event in Ihrem Geschäft anzubieten. Als solches Event werden z.B. die Models der Fashion Shows in der Parfümerie Akzente öffentlich in deren Geschäft geschminkt - interessierte Kundinnen können also zuschauen und sich Anregungen vom Profi holen. Die genaue Ausgestaltung Ihres Events überlassen wir selbstverständlich ganz Ihnen. Je mehr Events angeboten werden, desto erfolgreicher wird die Resonanz auf unseren verkaufslangen Abend sein.

Falls Sie eigene Aktionen an dem Abend in Ihrem Geschäft planen, teilen Sie uns dies bitte möglichst bis 25.09.2019 mit, damit wir diese Events auch in unserer Werbung erwähnen können. Alle Events werden auch noch via Social Media im Vorfeld des verkaufslangen Abends beworben. Außerdem werden wir einen Programmflyer gestalten, der Kunden über die gebotenen Events informiert.

Wenn Sie als Dienstleister oder Handwerksbetrieb ein Event zusammen mit einem teilnehmenden Geschäft veranstalten möchten, können Sie sich ebenfalls gerne an uns wenden. Wir vermitteln gerne den Kontakt.

4. Gewinnspiel

Alle teilnehmenden Geschäfte erhalten Gewinnspielkarten. Diese können Sie beim Kauf in Ihrem Geschäft an Ihre Kunden ausgeben (*wichtiger Hinweis*: die Teilnahme am Gewinnspiel darf nicht vom Kauf in den Geschäften abhängig gemacht werden. D.h., wenn ein Nichtkunde eine Karte haben möchte, bekommt er sie).

Die Gewinnspielkarten sind nummeriert und mit einem Abriss. Der Abriss der Karte bleibt im Geschäft, den größeren Teil der Karte nimmt der Teilnehmer als Nachweis mit nach Hause. Alle Geschäfte sammeln die abgegebenen Gewinnkarten in Boxen. Diese Boxen werden von uns am Ende der Einkaufsnacht eingesammelt. Am Tag nach der Veranstaltung (oder dem darauffolgenden Montag) werden die Gewinne verlost. Die gezogenen Nummern werden auf der Homepage des Gewerbevereins veröffentlicht mit einer Information, wo die Gewinne abgeholt werden können. Auf diese Weise müssen keine persönlichen Informationen ausgetauscht und keine

Datenschutzerklärungen ausgefüllt werden. Wir werden allgemeine Teilnahmebedingungen und eine Übersicht der zu verlosenden Preise zur Verfügung stellen.

Es zeichnet sich ab, dass sehr viele kleine und mittlere Sachpreise und Gutscheine verlost werden und damit der einzelne Teilnehmer eine hohe Gewinnchance hat.

Folgende Sponsoren haben uns bis jetzt mit Sach- und Geldpreisen unterstützt:

- Buchhandlung Chardon
- kleidsam Modeboutique
- Reisebüro Michigan Tours
- Modehaus Diemer
- Bäckerei Härdtner
- Metzgerei Helga Schmitt
- Teecultur
- Pro Optik
- Schreinerei Ihle
- Berthold Lederwaren
- Bodystreet
- eli's
- Kreissparkasse Neckarsulm
- Nestor Hotel Neckarsulm

Außerdem wird der Gewerbeverein mehrere Neckarsulmer Einkaufsgutscheine bereitstellen, die wie gewohnt bei den Vereinsmitgliedern eingelöst werden können.

Sponsoren



Vorentwurf der Gewinnspielkarte

Um das Gewinnspiel für Sie als Sponsor attraktiver zu machen, werden wir Ihr Firmenlogo auf der Rückseite der Gewinnspielkarten platzieren, die der Teilnehmer mit nach Hause nimmt. Außerdem erscheint es auf der Gewinnübersicht. Wenn Sie diese Möglichkeit der Werbung wahrnehmen möchten, schicken Sie uns bitte bis **spätestens 27.09.19** Ihr Firmenlogo in einer druckbaren Auflösung an: Simon Berthold (simon.berthold@berthold-lederwaren.de).

5. Werbung

Die Veranstaltung wird vom Gewerbeverein beworben. Werbung erscheint im „Echo am Mittwoch“, „Echo am Sonntag“ sowie in der „Neckarsulmer Woche“ – hier mit redaktionellem Teil.

Radio Ton wird eine Woche lang die Veranstaltung im Radio bewerben und ist am Veranstaltungstag mit einem eigenen Stand auf dem Marktplatz vertreten. Es wird keine besondere Bewerbung in der Heilbronner Stimme geben - Sie können aber natürlich gerne eine eigene Anzeige dort schalten (Sonderkonditionen erhalten Sie durch Frau Akdogan, Heilbronner Stimme).

Der Gewerbeverein bewirbt die Veranstaltung über Straßenplakate und es werden Plakate für die Geschäfte verteilt.

Außerdem wird es mehrere Posts vor der Veranstaltung auf der Facebook-Seite des Gewerbevereins geben. Selbstverständlich können Sie auch Ihre eigenen Kanäle zur Bewerbung der Veranstaltung und Ihres Events nutzen.

6. Bewirtung

Essen und Trinken wird während der Veranstaltung angeboten von:

- Bäckerei Hårdtner
- Zelle 18, zus. mit Kiosk auf der Straße
- Stand der Pfadfinder mit Stockbrot
- Hammer Cafe
- Sektstand Weinbau Bauer

Wir haben bewusst auf größere Verpflegungsstände externer Anbieter verzichtet, damit die Besucher der Veranstaltung sich hauptsächlich auf die geöffneten Geschäfte konzentrieren können.

7. Sonstiges

Als zusätzlichen kleinen Programmpunkt würden wir gerne einen Tischkicker aufstellen. Hierfür suchen wir noch jemanden, der diesen Stand betreut und für eine Überdachung/Beleuchtung sorgen kann. Das darf gerne auch ein Handwerksbetrieb oder Dienstleister sein, der sich präsentieren möchte.

Zusammenfassung

Termin: **Freitag, den 11. Oktober 2019 – 17.30 Uhr bis 23.00 Uhr**

Beleuchtete Innenstadt mit verschiedenen Lichtelementen

Zwei Fashion Shows auf der Rathaustreppe

Musik verschiedener Künstlergruppen verteilt zwischen Marktstraße und Rathausstraße

Events in den Geschäften – **bitte teilen Sie uns Ihr Event mit**

Einfaches Gewinnspiel mit vielen Gewinnmöglichkeiten – **Sie können als Sponsor Ihr Firmenlogo auf der Teilnahmekarte platzieren**

Werbung in Echo, Neckarsulmer Woche, per Social Media und via Radio Ton

Bewirtung durch angrenzende Gastronomen

Falls Sie weitere Fragen oder Anregungen haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Wir bedanken uns ganz herzlich für die finanzielle und technische Unterstützung durch den Gewerbeverein Neckarsulm und die Stadt Neckarsulm.